



WORKSHOP SINGULARI

# Personal Branding



# Personal Branding

## O workshop tem como objetivo expandir o olhar do profissional

para posicionar seu nome no mercado e tornar relevante sua presença e opinião nos meios onde convive. Traz também ferramentas para que trabalhe o olhar de identificação de si próprio, olhar de futuro e carreira e definições para trabalhar essa construção.

Dentre os objetivos dos workshops, estão:

- 1.** Aumentar o nível de compreensão sobre assuntos de posicionamento pessoal e profissional
- 2.** Auto avaliação e auto percepção de imagem e suas qualidades
- 3.** Construção do futuro: para onde ir, como ser e se posicionar
- 4.** Estratégias para o plano de ação





# Introdução

Hoje, se posicionar no mercado se tornou altamente necessário, mas também amplamente genérico. Como podemos entender nossa relevância e a credibilidade de nossas opiniões, falas e ensinamentos diante desse mundo tão cheio de ideias e receitas prontas?

Na turma de Personal Branding Singulari abordamos a importância do "Ser" para se posicionar e mais do que isso entender o que nos faz únicos e como olhar para nossa carreira como uma construção que caminha junto ao trabalho de posicionamento de marca pessoal no ecossistema.



# Público Alvo

---

O público alvo do workshop são profissionais em qualquer nível de desenvolvimento. Atinge a todos que buscam entender melhor seu desenvolvimento profissional **por mais que não busque posicionamento nas redes sociais.**

01

Gestores

04

Empreendedores

02

Líderes

05

Catalisadores

03

Empresários

# Problematização

---

De acordo com o Fórum Econômico Mundial, a tendência do mercado é absorver cada vez mais profissionais com perfil "T",

são aqueles que possuem uma área de especialidade mas que também possuem uma grande vantagem competitiva de entender de assuntos complementares, generalistas. Isso vem através de repertório, interesses diversificados e atividades de impacto na sociedade.

Essas são informações, características e competências que na maioria das vezes não constam no currículo, e é aí que o trabalho de posicionamento entra como aliado para fortalecer a sua marca no mercado. Abordar as diferentes frentes de atuação e interesse junto ao profissionalismo e formações pode nos colocar em um lugar de maior lembrança, interessância e relevância.



# Estrutura

## TEORIA

Autopercepção  
Branding  
Personal Branding

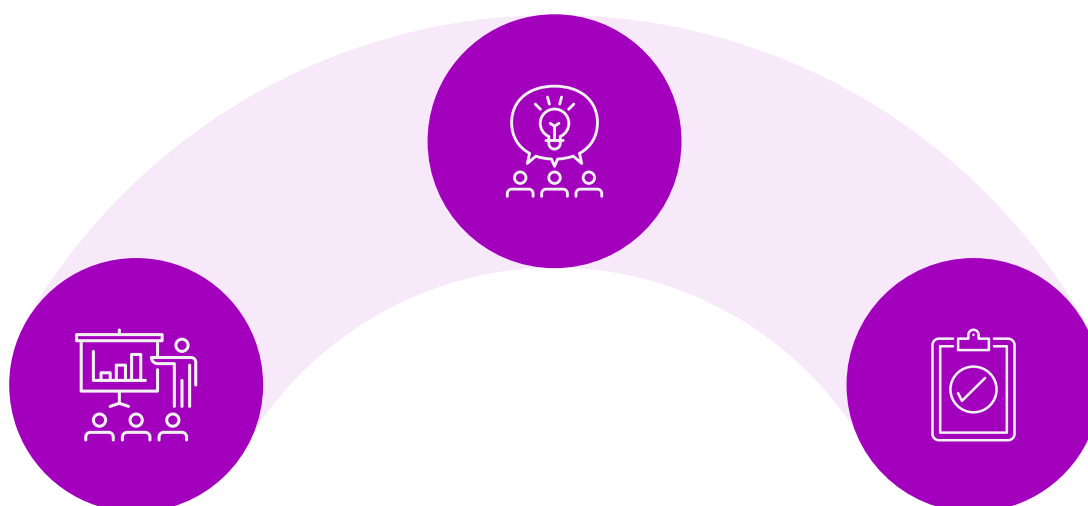
## METODOLOGIA

Prática e  
colaborativa

## FERRAMENTAS

Canvas de construção  
estratégica

## etapas



### 1. IDENTIFICAR

#### **Olhar para o presente**

Identificar quem somos: interesses; formações; habilidades e capacidades

### 2. CONSTRUIR

#### **Olhar para o futuro**

Construir o futuro; definir onde queremos chegar; como ser vistos e lembrados

### 3. PRIORIZAR

#### **Olhar com consciência**

Definir diretrizes estratégicas de como conduzir sua carreira e posicionamento para o futuro



**Workshop Personal Branding**

**Carga Horária | 5 horas**

Workshop com certificado • Instrutora especialista em Branding e Gestão

# Investimento

R\$ 715,00

[Inscreva-se aqui](#)





# O que o Workshop **Personal Branding** NÃO É:



**Não é** um curso de marketing pessoal;



**Não é** com foco em redes sociais;



**Não irá** ensinar a fazer posts e feed;



**Não** tratá soluções prontas.



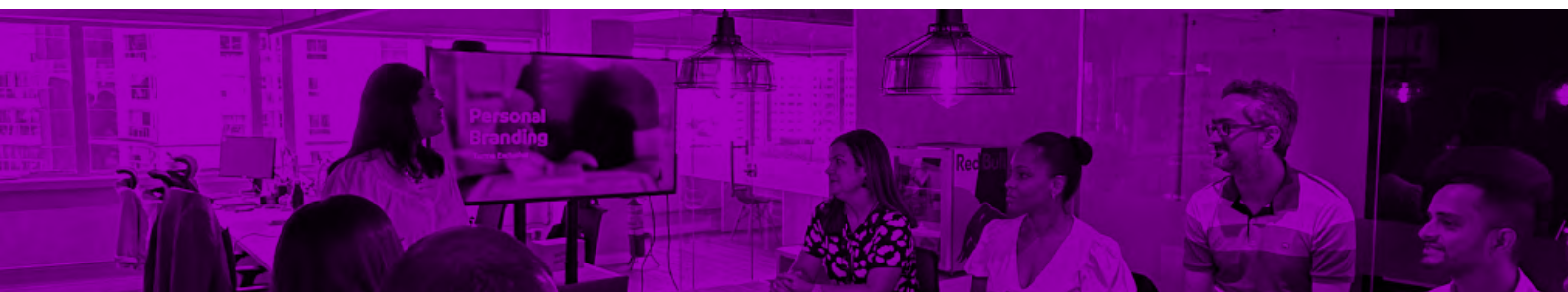
# Sobre a Instrutora

## Ina Pongelupe

Consultora de Gestão  
e Branding

**Linked** in

Designer, especialista em Branding e Design de Interiores, atua com foco em soluções há 13 anos. Utiliza o design como ponto focal em desenvolvimento de soluções e metodologias tendo como aliados o Design Thinking, design estratégico e design de negócios.



 **WORKSHOP SINGULARI**  
**Personal  
Branding**

**Confira a agenda de turmas  
no botão abaixo**

**Mais informações**

**Entre em contato para saber mais**